# 女性コース

丸亀町カルチャールーム１
高松市丸亀町1番地1　高松丸亀町壱番街東館４階

| 日程 | | | テーマ | 講座概要 | 講師 |
|---|---|---|---|---|---|
| １日目 | 11/11<br>（火） | 10:00-12:00 | オリエンテーション | カリキュラム全体の説明<br>本講義の意義とねらい<br>ビジネスプランの作成について | 事務局 |
| | | 13:00-17:00 | 商品・サビースを磨こう | 市場ニーズ把握<br>商品・サービスのコンセプト作り（女性ならではの経験や視点を活かしてアイデア出し）<br>マーケットリサーチの手法（女性がもつネットワークを活かす） | 関　庚炫 |
| ２日目 | 11/13<br>（木） | 10:00-12:00 | ビジョンを描こう | 社会課題（ニーズ）の把握（女性ならではの経験や視点から検討）<br>事業領域の定義づけ<br>ビジョンの検討<br>（グループ討議） | 板倉　宏昭 |
| | | 13:00-17:00 | 事業を企画しよう | 自分のタイプを知る<br>タイプ別の組織外における組織設計と事業設計の構築 | 福家　明子・吉澤　康代 |
| ３日目 | 11/17<br>（月） | 10:00-17:00 | ビジネスモデルを考えよう | | 藤岡　喜美子 |
| ４日目 | 11/19<br>（水） | 10:00-12:00 | 先輩起業家から学ぼう | 先進事例紹介<br>起業家の心構え<br>女性が社会で活躍することの意義 | 三好　恵子 |
| | | 13:00-15:00 | 事例分析 | 組織構築、資金調達の事例分析<br>（三好 恵子女史の場合） | 福家 明子 |
| | | 15:00-17:00 | 広報戦略を立てよう（2コース合同） | 広報戦略<br>ちらしの作成ポイント | 福家 明子 |
| ５日目 | 11/25<br>（火） | 10:00-15:00 | 会計の基礎知識を身に着けよう | 財務諸表の読み方<br>収支計画の作り方 | 國村　年 |
| ６日目 | 11/27<br>（木） | 10:00-12:00 | 創業に必要な資金を集めよう | 資金調達の手法<br>創業者融資制度について<br>小規模共済制度等の活用方法<br>その他公的支援制度 | 福田和歌子 |
| | | 13:00-17:00 | 法人設立・運営に必要な知識を身に着けよう | 法人設立・登記の方法<br>定期申告の手続き<br>（所得税、法人税、消費税等） | 國村　年 |
| ７日目 | 12/2<br>（火） | 10:00-17:00 | ビジネスプランのブラッシュアップ | ビジネスプランのブラッシュアップ | 藤岡　喜美子<br>福家　明子 |