

女性起業家コース

会場：大田区立男女平等推進センター「エセナおおた」
TEL：03-3766-4586

日程		テーマ	講座概要	講師	
1日目	1月6日(火)	10:00-12:00	オリエンテーション	<ul style="list-style-type: none"> ・カリキュラム全体の説明 ・本スクールの意義とねらい ・ビジネスプランの作成についての説明 ・自己紹介(アイスブレイク) 	坂田静香 藤岡喜美子
		13:00-15:00	先輩起業家から学ぼう	<ul style="list-style-type: none"> ・創業の体験談 ・創業にあたっての心構え ・受講生へのメッセージ 	藤倉潤一郎 非常利型まちづくり株式会社地域協働推進機構 代表取締役
		10:00-12:00	起業への期待とチャンス	<ul style="list-style-type: none"> ・起業で地域を元気に ・多彩な法人形態と経営の特徴 ・女性の良さをいかしたビジネスモデルとは 	藤岡喜美子 公益社団法人日本サードセクター経営者協会執行理事 一般財団法人こども財団代表理事
2日目	1月7日(水)	13:00-15:00	ミッション・ビジョンはなぜ必要か	<ul style="list-style-type: none"> ・ミッション・ビジョンはなぜ必要か ・ビジョンを描く 	藤岡喜美子 山田記代美 中小企業診断士
		10:00-12:00	ビジネスモデルとは魅力ある事業	<ul style="list-style-type: none"> ・営利・非営利のビジネスモデルとは ・ビジョン達成のための有効な事業の企画立案 ・有効な事業群と戦略計画 	藤岡喜美子 公益社団法人日本サードセクター経営者協会執行理事 一般財団法人こども財団代表理事
		13:00-15:00	会計の基礎知識	<ul style="list-style-type: none"> ・会計の基礎知識 ・財務諸表の読み方、作り方、活かし方 ・資金繰りの考え方 ・税務に関する基礎知識 ・資金計画の作成ポイント 	大崎泰寛 大崎泰寛税理士事務所 代表 中小企業庁 経営革新等支援機関 代表税理士
3日目	1月8日(木)	10:00-12:00	マーケティングを学ぶ	<ul style="list-style-type: none"> ・マーケティングの基礎理論 ・マーケットリサーチの方法 ・商品とサービスのコンセプト作り 	山田記代美 中小企業診断士
		13:00-15:00	商品やサービスを売ろう！ ～営業・販売戦略を考える～	<ul style="list-style-type: none"> ・新規営業開拓の方法 ・営業計画と販売計画の作成について ・販路開拓時における営業連携やパートナーシップ 	山田記代美 中小企業診断士
		10:00-12:00	広報戦略	<ul style="list-style-type: none"> ・WebサイトやSNSなどのITを活用した広報の基礎知識 ・具体的な作成ポイント 	坂田静香 特定非営利活動法人男女共同参画おおた理事長
4日目	1月9日(金)	10:00-12:00	法務、労務	<ul style="list-style-type: none"> ・創業時と創業後に必要な手続き ・知的財産や特許についての申請 ・商取引の基本となる法律の基礎知識(契約書の作成方法など) 	五十嵐 久 中小企業診断士 銀座コーチングスクール認定プロフェッショナル コーチ/日本マーケティングコーチ協会認定 マスターコーチ/産業カウンセラー・キャリアコンサルタント
		13:00-15:00	資金調達と公的支援制度の活用	<ul style="list-style-type: none"> ・資金調達の手法(自己資金・補助金・融資等) ・創業者融資制度について ・小規模共催制度の活用について ・その他公的支援制度 ・融資や借入資料の作成ポイント 	五十嵐 久 中小企業診断士 銀座コーチングスクール認定プロフェッショナル コーチ/日本マーケティングコーチ協会認定 マスターコーチ/産業カウンセラー・キャリアコンサルタント
		15:00-17:00	ビジネスプラン作成ワークショップ	<ul style="list-style-type: none"> ・ビジネスプランの発表とブラッシュアップ 	藤岡喜美子